

CHAPO, GUZMÁN

“EL ZORRO” DIGITAL





¿POR QUÉ
ANALIZAR ESTE
FENÓMENO
DIGITAL?

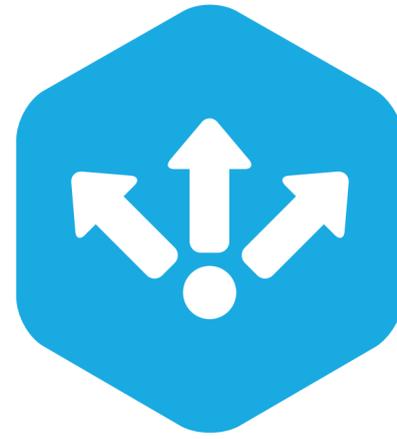


El fenómeno generado por el caso de “El Chapo” es una muestra de cómo el entorno digital ha revolucionado no sólo la forma de comunicarnos, sino la forma de construir o reconstruir el ideario socio-cultural de un país.



¿CÓMO LO
HICIMOS?

METODOLOGÍA



51,380,173

Personas alcanzadas con temas relativos a “el Chapo”

1. Recolección de información por medio de herramientas de escucha socio-digital, del 1º de Junio de 2015 al 31 de marzo de 2016, incluyendo Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, blogs, noticias y foros.



14,315,581

Interacciones realizadas en temas relativos a “el Chapo”

2. Se analizó una muestra representativa de 519, 209 comentarios relativos al Capo de Sinaloa, con un nivel de confianza del 95% y un error de estimación de 0.05%.



2,037,488

Menciones relativas a “el Chapo”

3. El análisis realizado a este universo fue: cuantitativo y cualitativo, con el fin de conocer, opiniones, tonos, sentimientos y percepciones en torno a este fenómeno digital.



¿QUIÉNES
OPINAN?

DEMOGRÁFICOS

Estados de la República Mexicana, con mayor conversación respecto a temas de "El Chapo".



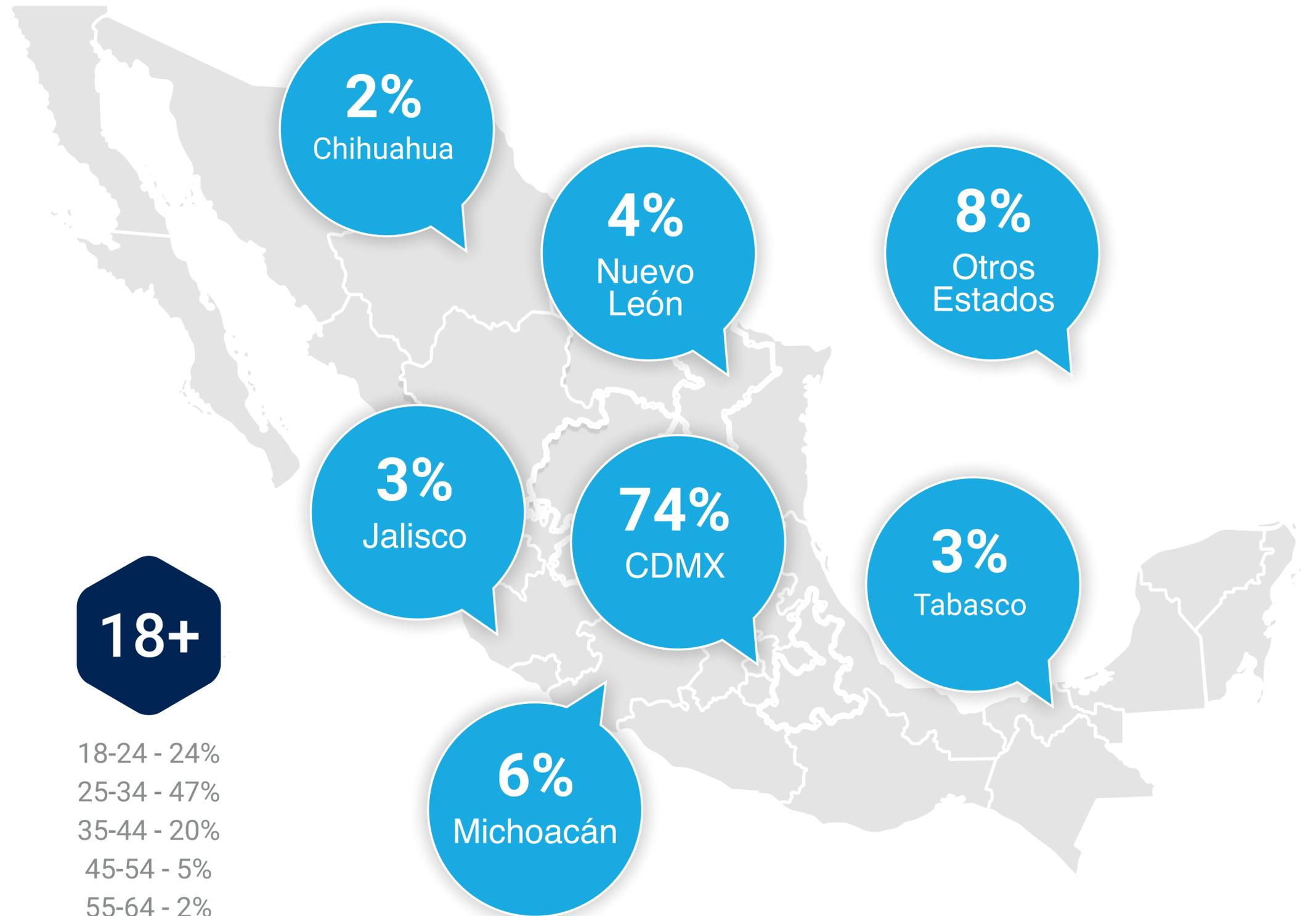
37.4%
mujeres



62.6%
hombres

18+

- 18-24 - 24%
- 25-34 - 47%
- 35-44 - 20%
- 45-54 - 5%
- 55-64 - 2%
- 65+ - 2%

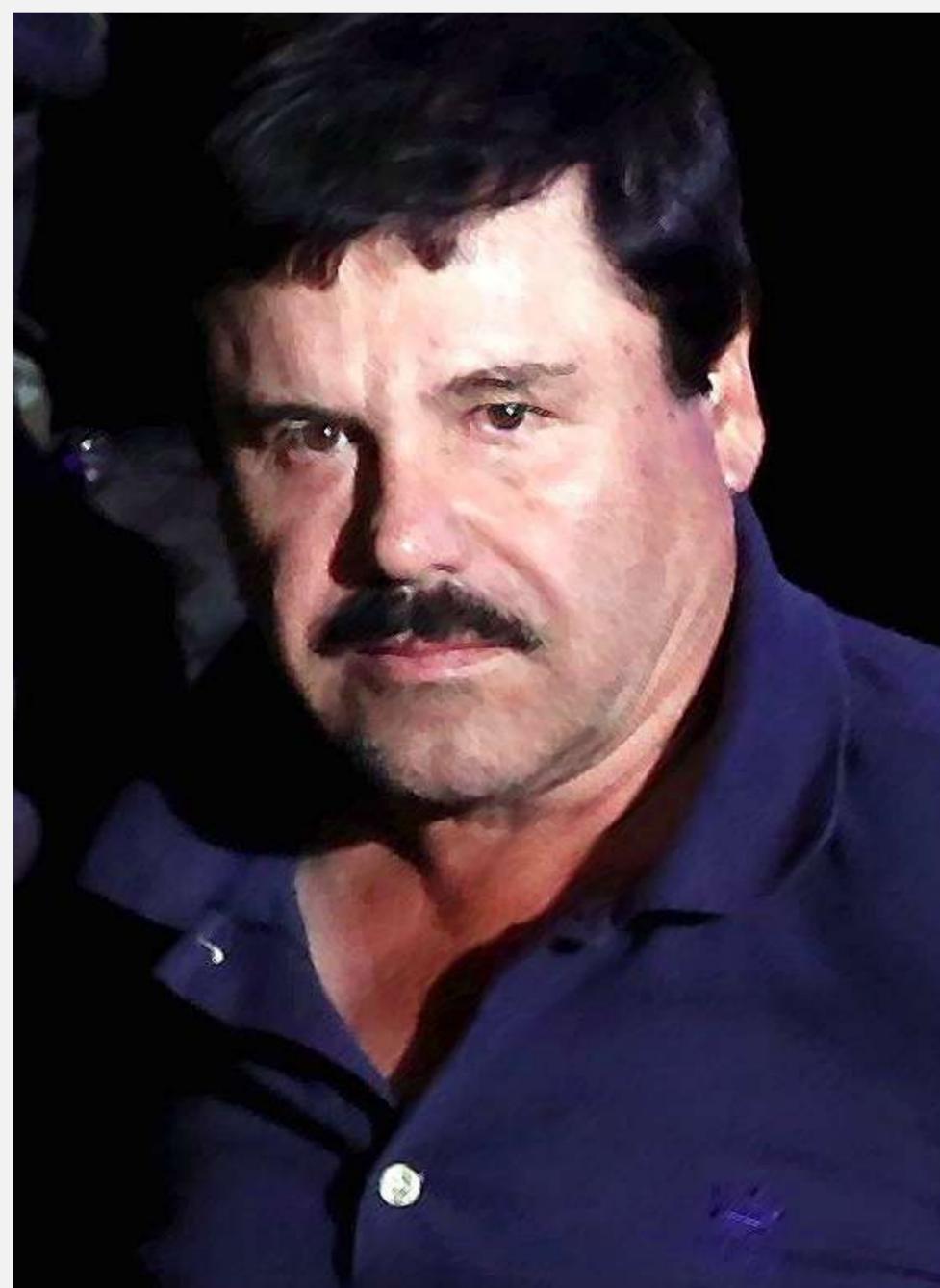


BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"



¿QUIÉN ES
"EL CHAPO"?

JOAQUÍN GUZMÁN LOERA



Joaquín Archivaldo Guzmán Loera, conocido como el **Chapo Guzmán**³ (La Tuna, 25 de diciembre de 1954), es un narcotraficante y criminal mexicano, líder del **Cártel de Sinaloa**. Después del arresto de **Osiel Cárdenas del Cártel del Golfo**, Joaquín Guzmán se convirtió en el principal traficante de drogas de **México**.⁴ En 1993 fue detenido en **Ciudad de Guatemala**, y extraditado a México, pero ocho años después escapó de la prisión de máxima seguridad de **Puente Grande, Jalisco**.

Desde su fuga en enero de 2001, se convirtió en el segundo hombre más buscado por el **FBI** y la **Interpol**, después de **Osama Bin Laden**. Tras la muerte de este último en 2011, el ranking titulado *Los nuevos 10 más buscados*, que se elaboró a partir de una lista realizada por la revista *Forbes*, colocó en primer lugar a Guzmán Loera, a quien calificó como un hombre «implacable y determinado».⁵ Esta misma revista calculó su fortuna en mil millones de dólares.⁶ En 2013 se le colocó en el lugar 67 entre las personas más poderosas del mundo.⁷ Admitió haber asesinado entre 2000 y 3000 personas, entre las que se encontraba **Ramón Arellano**.⁸

El 22 de febrero de 2014, el **presidente de México, Enrique Peña Nieto**, confirmó que Guzmán Loera había sido capturado en un operativo conjunto.⁹ Finalmente, el 11 de julio de 2015 habría de fugarse nuevamente, solo que esta vez sería del **penal de máxima seguridad de El Altiplano**, ubicado en **Almoloya, Estado de México**. La Comisión Nacional de Seguridad (CNS) confirmó, posteriormente que, Guzmán Loera era el único que habría logrado fugarse dos veces de un penal de máxima seguridad.¹⁰ El 8 de enero de 2016, el presidente Enrique Peña Nieto confirmó que Guzmán Loera había sido nuevamente capturado.¹¹

TAKEOUTS

01

DE NOTA A NOVELA

02

¿MEDIOS TRADICIONALES?

03

DE ANTAGÓNICO A PROTAGÓNICO

04

DISOCIACIÓN CON EL GREMIO

05

¿MARCA EN CONSTRUCCIÓN?

06

KEY FINDINGS



**DE NOTA
A NOVELA**

Identificamos que el caso del Chapo se construyó en digital. No fue el suceso, ni voz oficial lo que generó su impacto, sino la voz de los usuarios y el contenido que se desarrolló a su alrededor.

MOMENTOS GENERADORES DE CONVERSACIÓN JUNIO 2015 - MARZO 2016

Momentos claves en los que se divulgó información y que apoyó la creación de una narrativa diferente de "El Chapo", resultando afín al usuario digital.

1

Guzmán escapa de la prisión de máxima seguridad del país en el Estado de México a través de un túnel de más de 1.5km.

2

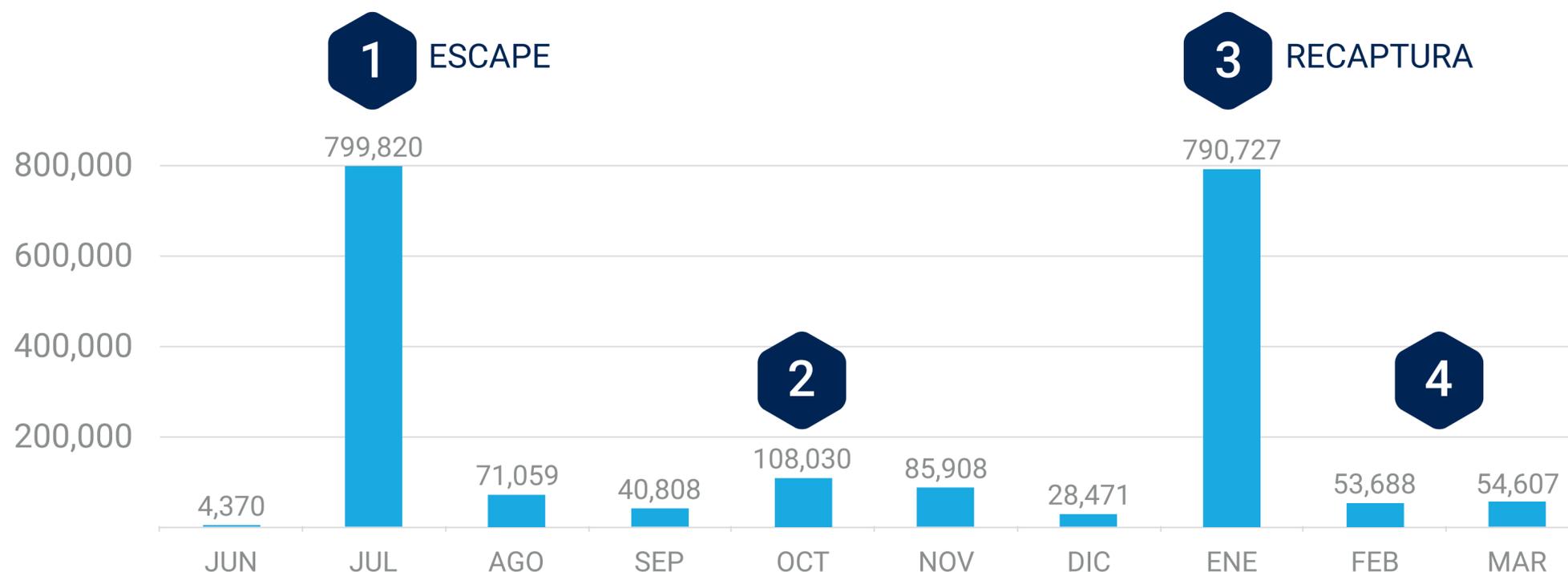
Se ubicó a "El Chapo" en un rancho del municipio de Pueblo Nuevo, Durango, donde elementos de la Secretaría de Marina llevaron a cabo un operativo; sin embargo, vuelve a escapar herido.

3

"El Chapo" es recapturado y encerrado en el mismo penal del que se escapó meses antes. Entrevista Rolling Stone por Kate del Castillo y Sean Penn.

4

Emma Coronel alega maltrato en el altiplano hacia su esposo, se empieza a hablar de extradición.



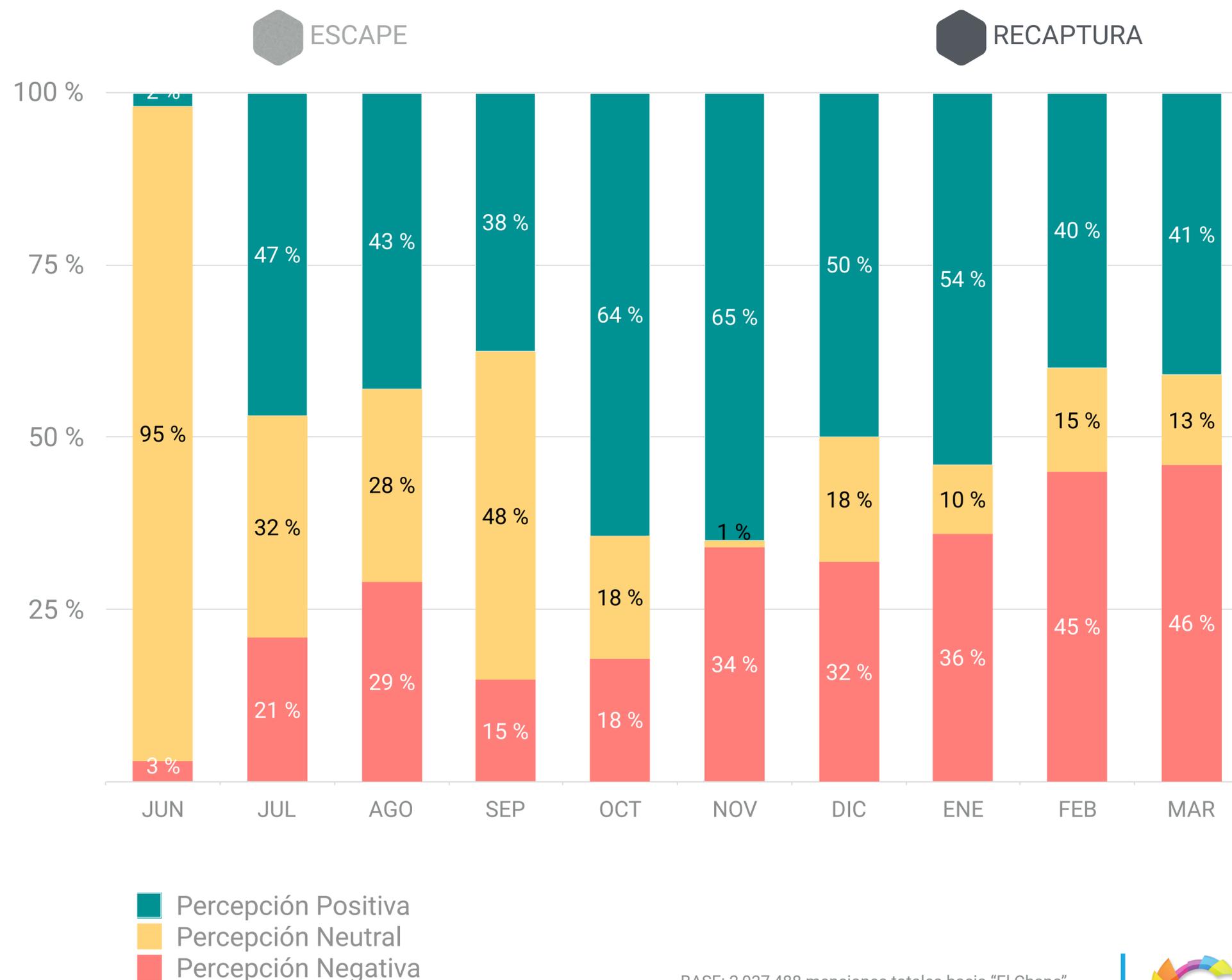
■ Menciones Totales hacia "El Chapo"

BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"



PERCEPCIÓN JUNIO 2015 - MARZO 2016

Mientras este personaje solventó situaciones a su favor, en contra de; bandas rivales, instituciones y gobiernos, mejoró la percepción del consciente colectivo casi proporcionalmente, esta correlación se debe, a la generación de contenido y narrativa de los usuarios, que detonaron juicios, emociones y percepciones, en lugar de simplemente informar los hechos.



BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"

TAKEOUTS

01

DE NOTA A NOVELA

02

¿MEDIOS TRADICIONALES?

03

DE ANTAGÓNICO A PROTAGÓNICO

04

DISOCIACIÓN CON EL GREMIO

05

¿MARCA EN CONSTRUCCIÓN?

06

KEY FINDINGS



¿MEDIOS TRADICIONALES?

“Adaptarse o morir”: Los medios digitales comenzaron como parte de un entorno mediático ya establecido. Hoy en día esto se ha revertido, los medios tradicionales son los que han tenido que adaptarse, para sobrevivir en el contexto socio-digital y no desaparecer.

DE UN TONO INFORMATIVO A NARRATIVO

Para los usuarios digitales este cambio de narrativa generó mayor conversación, finalmente la figura del Chapo Guzmán a partir de este cambio de discurso, se volvió más cercana y humana.

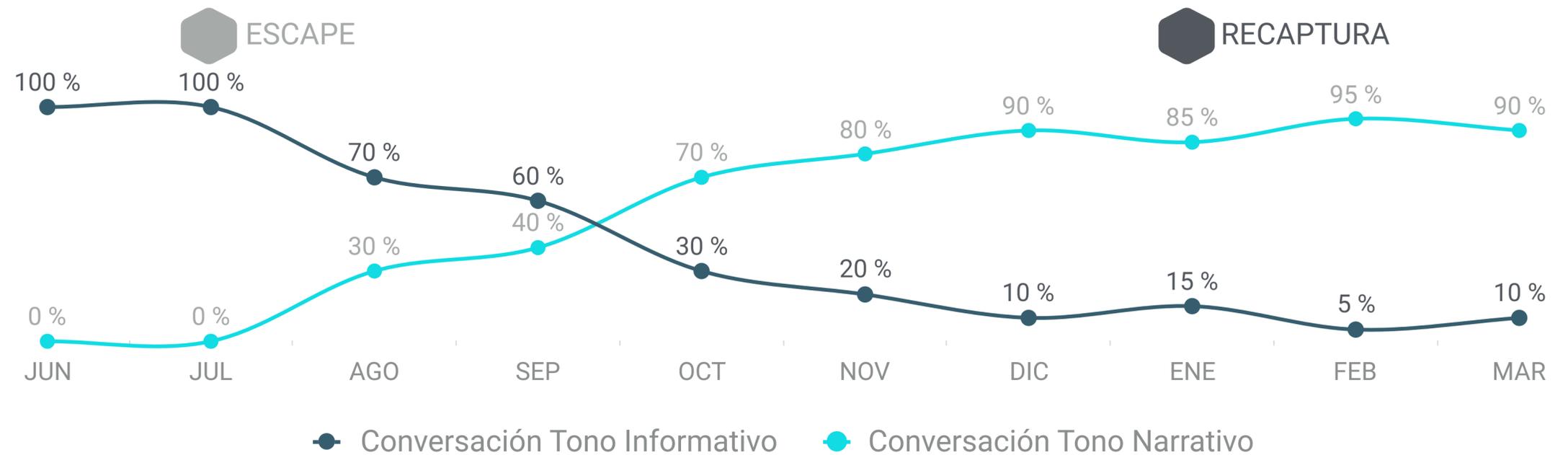
TONO INFORMATIVO

Proceso (@revistaproceso)
El señor de los túneles <http://ow.ly/U4ILT>

El Financiero (@ElFinanciero_Mx)
México alerta a Bolivia tras fuga de '#ElChapo' <http://bitly.com/1Rzyyq6>

Sin Embargo (@SinEmbargoMX)
#Destacadas Pobladores realizan protestas por operativos de la marina para capturar a '#34;El Chapo' <http://ow.ly/TK8nz>

El Universal (@EL_Universal_Mx)
#BajoReservaExpres El desierto de #Sonora lugar predilecto de '#34;El Chapo' <http://eluni.mx/1PUHfsk> <https://t.co/EEt9CoAUPg>



TONO NARRATIVO

La entrevista de Sean Penn y Kate del Castillo al Chapo Guzman ...
9 Ene 2016 ... Ayer se informó que algunas de las pistas que llevaron a la **captura** del Chapo fueron porque el capo quería hacer su película autobiográfica, ...
www.sopitas.com/569496-chapo-guzman-sean-penn-entrevista-kate-del-castillo/

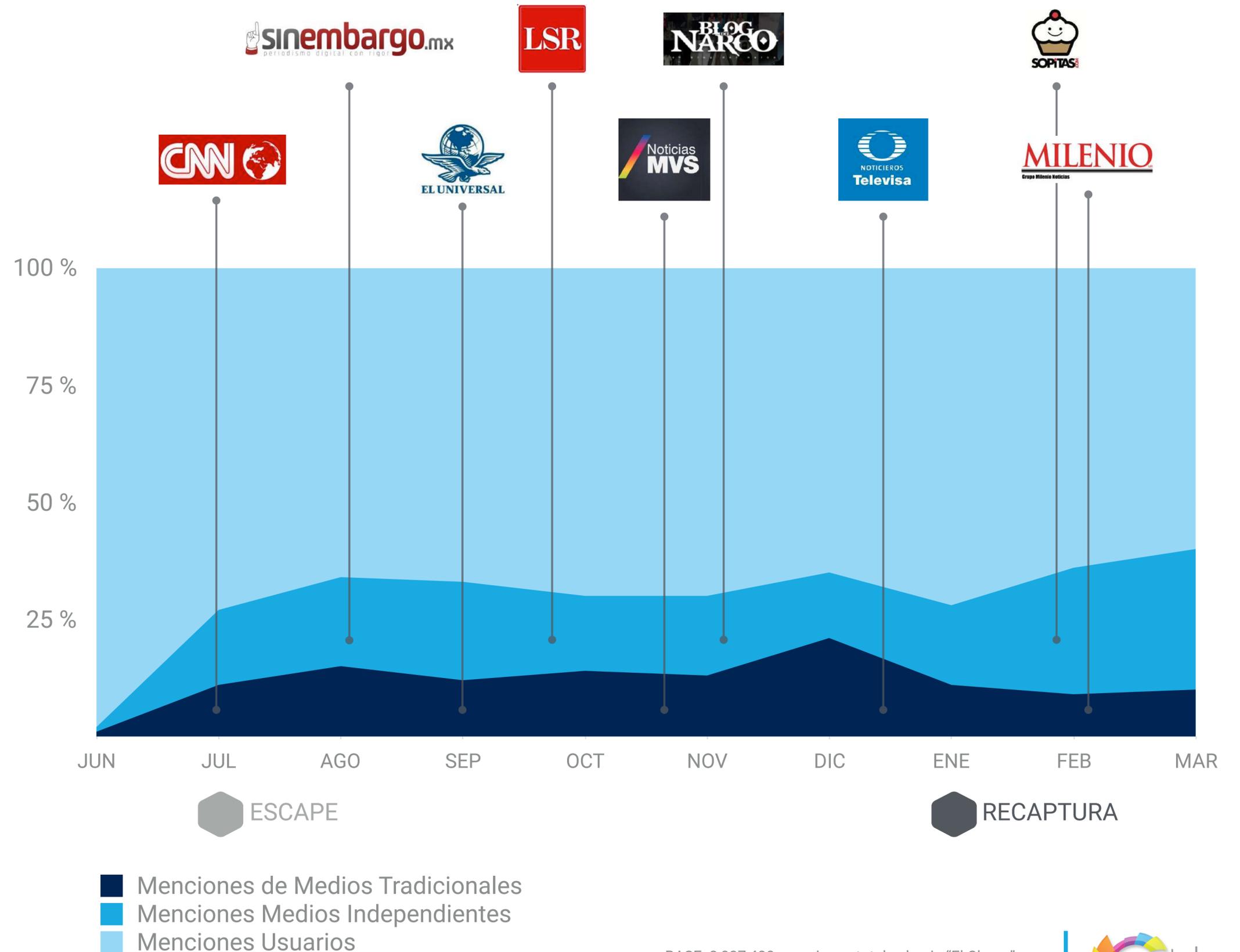
La esposa de El Chapo rompe su silencio al decir que 'su esposo se ...
19 Feb 2016 ... Anteriormente se había hablado acerca de la situación que Joaquín Loera Guzmán, alias El **Chapo**, estaba viviendo con respecto a su ...
www.sopitas.com/584130-esposa-chapo-guzman-emma-coronel-reportera-anabel-hernandez-salud-grave/

BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"



GENERADORES DE CONVERSACIÓN

La agenda ya no se encuentra sólo en manos de medios tradicionales respecto al fenómeno digital de "El Chapo Guzmán", los medios independientes y usuarios contribuyen a generar conversación, a cambiar la narrativa, destacando emociones, ya no solo contenido informativo en torno al Capo de Sinaloa.



BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"

TAKEOUTS

01

DE NOTA A NOVELA

02

¿MEDIOS TRADICIONALES?

03

DE ANTAGÓNICO A PROTAGÓNICO

04

DISOCIACIÓN CON EL GREMIO

05

¿MARCA EN CONSTRUCCIÓN?

06

KEY FINDINGS



DE ANTAGÓNICO A PROTAGÓNICO

El “paraíso de la libre expresión” que nace a partir del mundo digital, detonó por medio de una narrativa emocional, la reivindicación y humanización de un criminal, al punto de justificarlo, no sólo a él sino a lo que representa.

PERCEPCIÓN: CHAPO MALO VS CHAPO BUENO

Parte del cambio de percepción, proviene del consumo de contenido orgánico entre usuarios, donde posicionan al Capo como una especie de héroe, esto debido a que los usuarios idealizan y se identifican con el personaje.

PERCEPCIÓN POSITIVA

4.  Dave Mars dice:

17/07/2015 a las 7:35 pm

Es un artículo muy interesante y yo le creería el 80% de lo escrito el chapo se me hace una persona sencilla y que ayuda a las personas no cree o q la gente que ha manifestado



Robert Navaja Batista · Boston

Chapo pa presidente. Jaja el mejor. Leda de comer asu gente pobre y eso vale un Mundo lo que no ase el gobierno Mexicano.



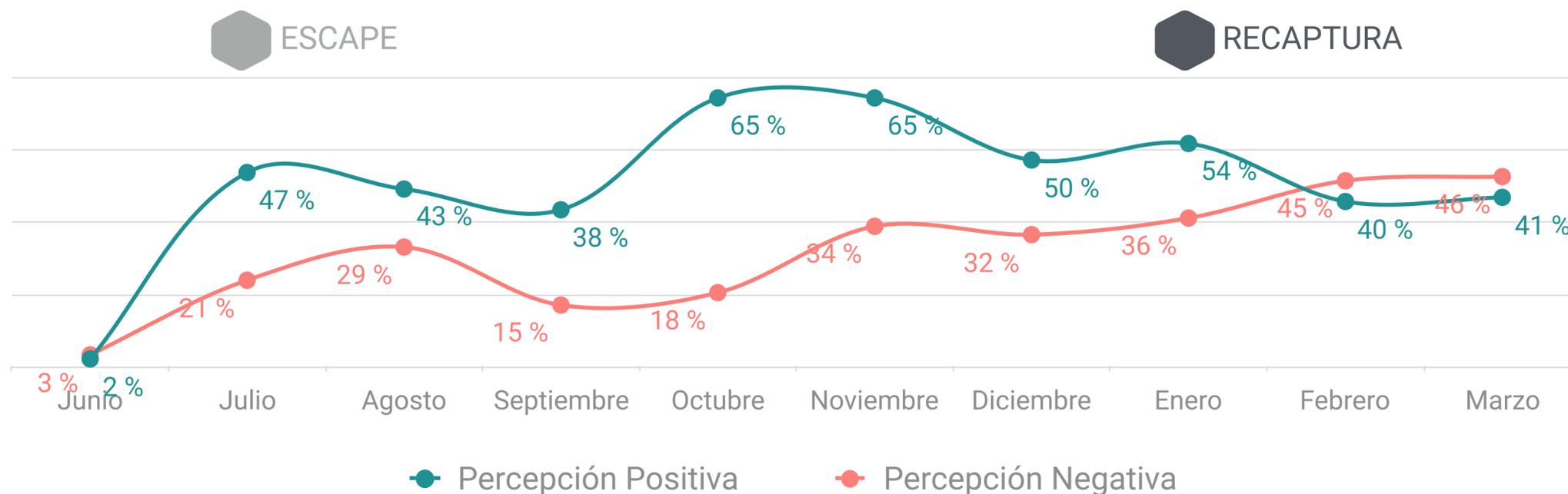
Esdras Najera · Trabaja en Amway

El chapo debería ser presidente



Daniel Javier Cabrera de la Rosa · Director general en Hospital de Especialidades Medicas

EL CHAPO ES EL CHAPO UN ORGULLO DE MEXICO . Y HA TRAIIDO MAS DIVISAS A MEXICO QUE CUALQUIER INDUSTRIA NACIONAL . EL GRINGO SIEMPRE HA SIDO UN PAIS DE



PERCEPCIÓN NEGATIVA

 Billy F. Najera

Pero seamos honestos, no es que lo hagan por su gran corazón (el ayudar a la gente) lo hacen para comprar su silencio, para que la gente diga "que buen señor don narcotraficante, nos pavimentó y nos puso electricidad" así se ganan que nadie hable, pero mientras hacen eso con su pueblo, están mandando a sus perros a desmadrar



Héctor Onassis · Fundador - Presidente en Partido Humanista Estamos Unidos

IGNORANTES piensen en la cantidad de asesinatos directos e indirectos por las drogas y la juventud perdida, piensen los miles de traslados involuntarios humanos para apoderarse de terrenos para SEMBRAR y vender drogas y toda una red de corrupción sangre derramada y toda clase de crímenes todo para llenar los bolsillos a un MALDITO Y SUS FAMILIARES...EJECUTEN AL CHAPO Y A SUS HIJOS QUE SON NARCOS COMO ESA BASURA.

BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"



Si bien cuando se escapa el chapo Guzmán se ha convertido en un personaje y en referencia, el público percibió una lucha de "David vs Goliat", enfrenta a otras bandas rivales, instituciones, gobiernos....

El público al generar conversación a cerca del personaje, se conecta, pero al mismo tiempo cambia la percepción de "Antagonista a Protagonista"...

Termina por humanizar al ícono y convertirlo en "uno más", percibiendo defectos y carencias que no notaba el consciente colectivo antes.

TAKEOUTS

01

DE NOTA A NOVELA

02

¿MEDIOS TRADICIONALES?

03

DE ANTAGÓNICO A PROTAGÓNICO

04

DISOCIACIÓN CON EL GREMIO

05

¿MARCA EN CONSTRUCCIÓN?

06

KEY FINDINGS



DISOCIACIÓN CON EL GREMIO

Antes se desconocía la percepción del usuario, debido a que los medios eran unidireccionales, hoy en Digital, son los usuarios los que aprueban, descartan o deslegitimizan los temas de interés.

NARCOTRÁFICO MALO, CHAPO NO TAN MALO...

Los usuarios fueron desligando a “El Chapo” del tema narcotráfico debido a la narrativa y a las situaciones creadas gracias a la libre expresión en el mundo digital, dando como resultado un cambio de percepción, logrando separar la figura de “El Chapo” de la percepción negativa relativa a el Narcotráfico.

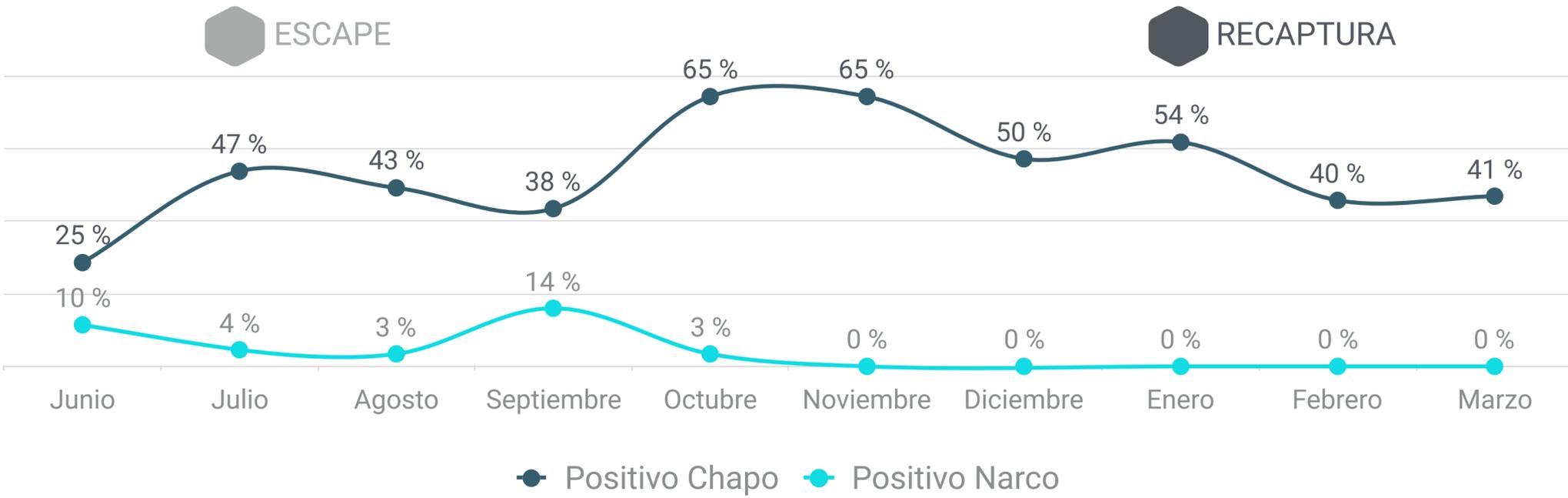
POSITIVO CHAPO

Kantinflas. (@CantinflasLoko) Ojalá yo fuera el **Chapo Guzmán** para fugarme del Buró de crédito.

jose luis rodriguez (@torrioncillo) **@EPN** ante sus mentiras de captura y recaptura del **#CHAPO**; lo volvió un héroe Nacional ahora a ver como lo **PARAN** !!

...x CORRUPTOS (@jramiroMX) NO QUIERAS CONFUNDIR A TUS RADIO ESCUCHAS **@LuisCardenasMx**, **EL CHAPO NO SE BURLO DEL GOBIERNO, EL CHAPO Y EL GOBIERNO TRABAJAN JUNTOS**

57 Daniel Saldaña París @ds_paris · 9 mar. No sólo **Rolling Stone** sino también **Oliver Stone** estaba detrás de la **entrevista** de **Sean Penn**. Esa familia está obsesionada con el **Chapo**.



POSITIVO NARCO

Rodolfo
Siento discrepar contigo, pero hay muchas empresas legales que no hacen nada de lo que mencionas, que hace productos que no generan bienestar a nadie y si lo hace lo hace a travez del abuso de otras personas, que generan personas corruptas para seguirse enriqueciendo a si mismos, que no tienen ninguna responsabilidad social ya que muchas veces sus empleados no estan ni bien pagados y contaminan el medio ambiente y aun asi se miden cuantitativa y cualitativamente. No soy partidario de este tipo de acciones pero muchas veces el narco ha sacado de la pobreza a mucha gente, aprovechandose de las necesidades de otras personas al igual que empresas comerciales legales.

Gabriela R
Excelente comentario Lucy Chavez y totalmente de acuerdo contigo, yo también soy de Sinaloa radico en otra ciudad, pero claro esta que la estructura económica de nuestro estado depende en su mayoría de los ingresos que general el negocio del narco, infinidad de familias del campo se ven obligados a sobrevivir de los recursos de este negocio ya que el es el mismo Gobierno entre corrupcion y compadrazgo que se ha encargado de acabar con los recursos para que esas familias puedan salir adelante.

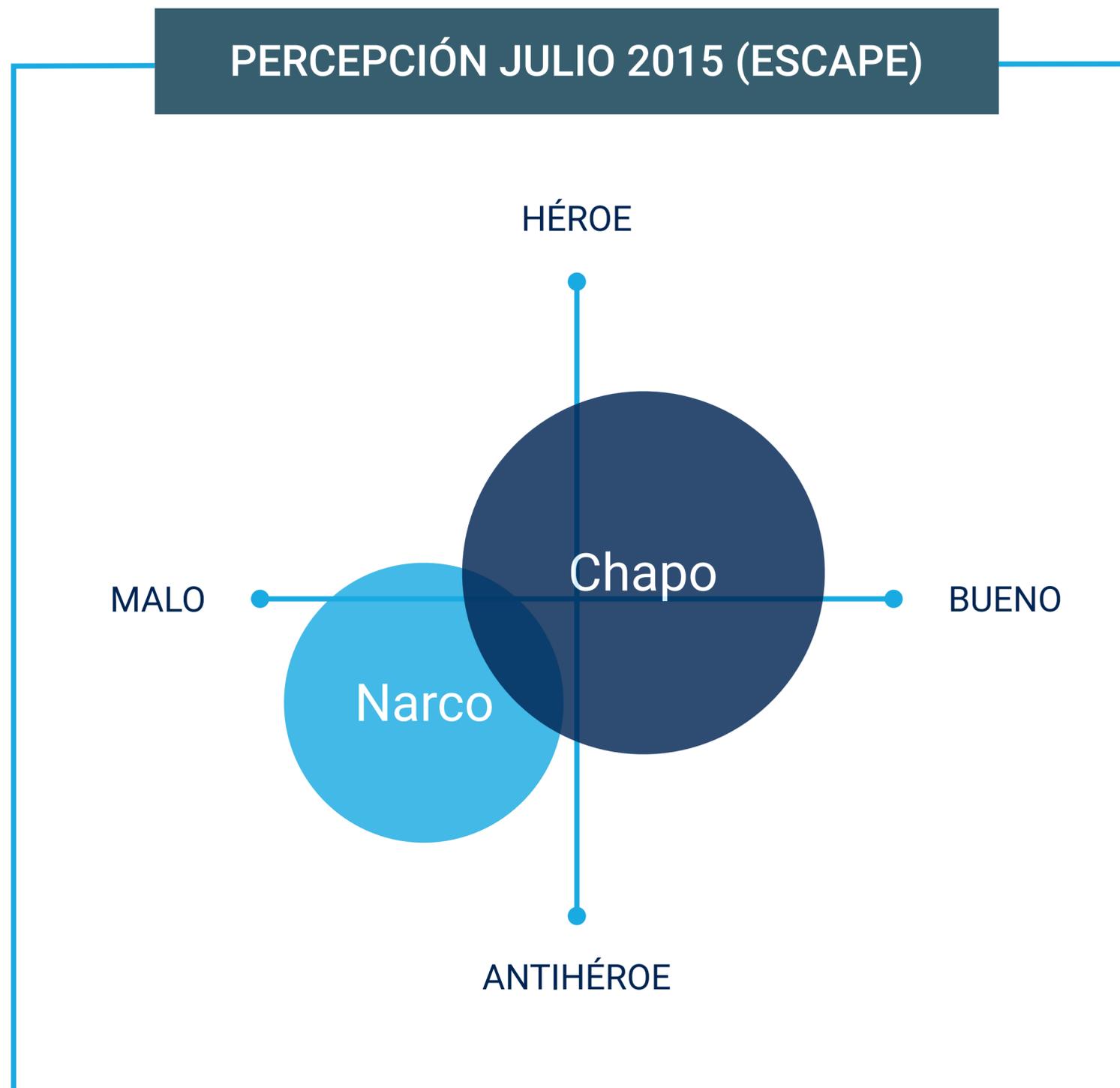
BASE: 519,209 comentarios analizados



PERCEPCIÓN: CHAPO VS NARCOTRÁFICO

Los usuarios desligaron a “El Chapo” del narcotráfico, gracias al intercambio de opiniones en el mundo digital, en donde se crearon historias y mitos en torno al personaje, a diferencia del Narcotráfico, donde permaneció la mala percepción.

Sin embargo, al humanizar al personaje, se convierte en “persona normal”, perdiendo este estatus de “Héroe” que logró previamente.

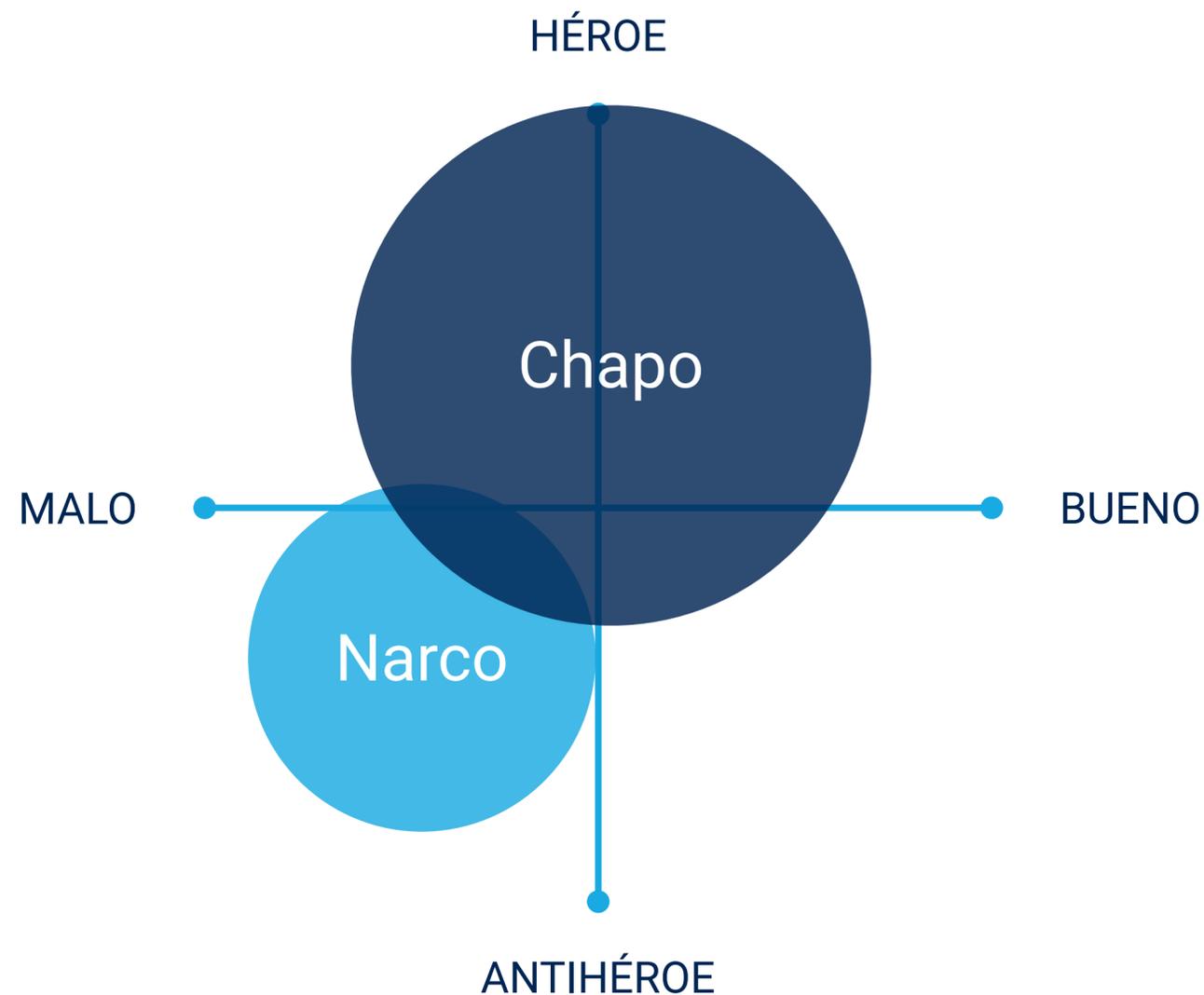


BASE: 2,037,488 menciones totales hacia “El Chapo”

PERCEPCIÓN: CHAPO VS NARCOTRÁFICO

Los usuarios desligaron a “El Chapo” del narcotráfico, gracias al intercambio de opiniones en el mundo digital, en donde se crearon historias y mitos en torno al personaje, a diferencia del Narcotráfico, donde permaneció la mala percepción. Sin embargo, al humanizar al personaje, se convierte en “persona normal”, perdiendo este estatus de “Héroe” que logró previamente.

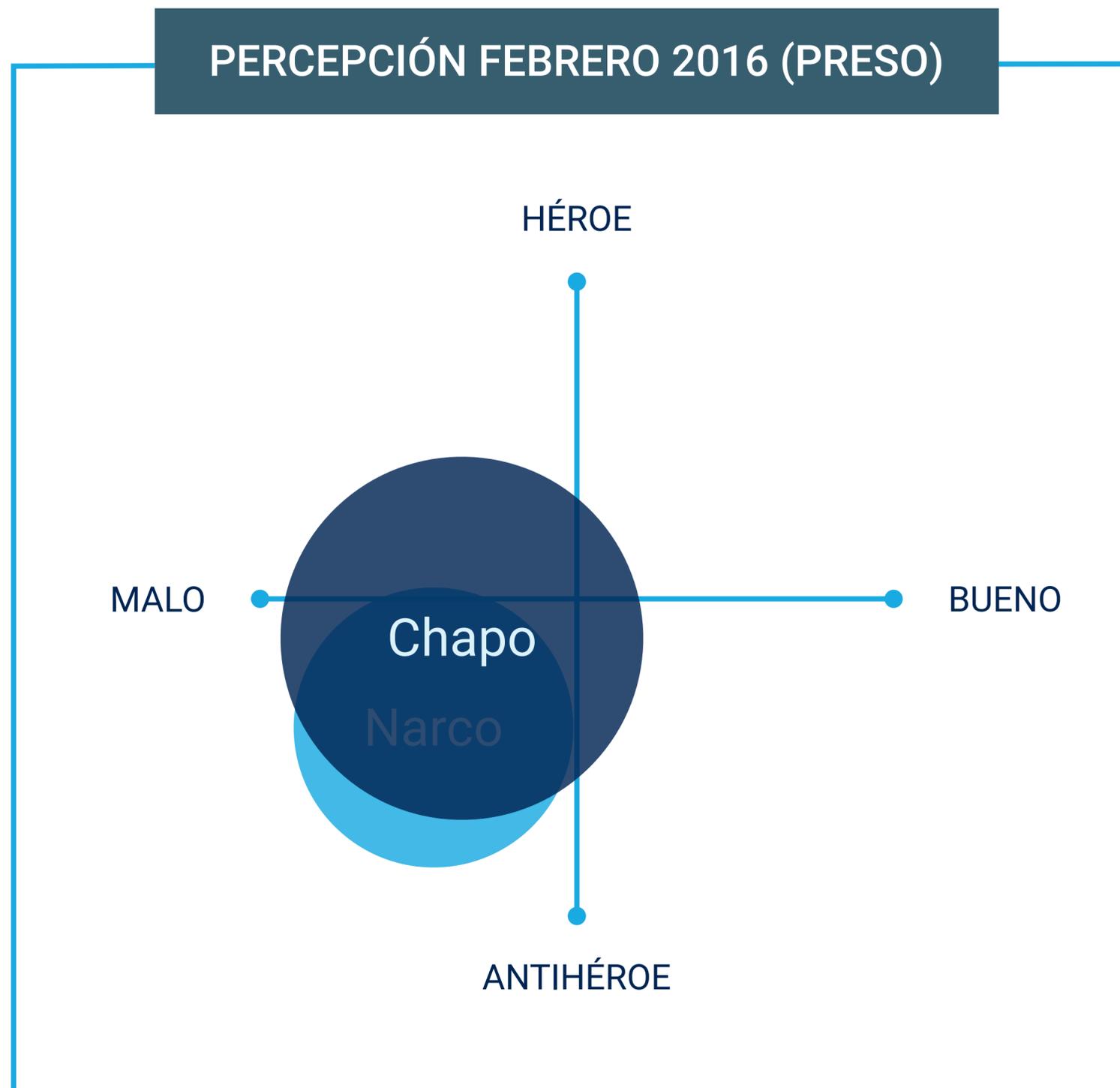
PERCEPCIÓN ENERO 2016 (RECAPTURA)



BASE: 2,037,488 menciones totales hacia “El Chapo”

PERCEPCIÓN: CHAPO VS NARCOTRÁFICO

Los usuarios desligaron a “El Chapo” del narcotráfico, gracias al intercambio de opiniones en el mundo digital, en donde se crearon historias y mitos en torno al personaje, a diferencia del Narcotráfico, donde permaneció la mala percepción. Sin embargo, al humanizar al personaje, se convierte en “persona normal”, perdiendo este estatus de “Héroe” que logró previamente.



BASE: 2,037,488 menciones totales hacia “El Chapo”

TAKEOUTS

01

DE NOTA A NOVELA

02

¿MEDIOS TRADICIONALES?

03

DE ANTAGÓNICO A PROTAGÓNICO

04

DISOCIACIÓN CON EL GREMIO

05

¿MARCA EN CONSTRUCCIÓN?

06

KEY FINDINGS



¿MARCA EN CONSTRUCCIÓN?

Durante este fenómeno digital, pudimos identificar elementos de estrategia de marca con una ejecución por nota.

ELEMENTOS DE ESTRATEGIA DIGITAL

Identificamos el “paso a paso”, correspondiente a una estrategia de marca, donde los tiempos en los que se dieron cada una de las situaciones claves, fueron impecables, estas de manera espontánea o inconsciente.

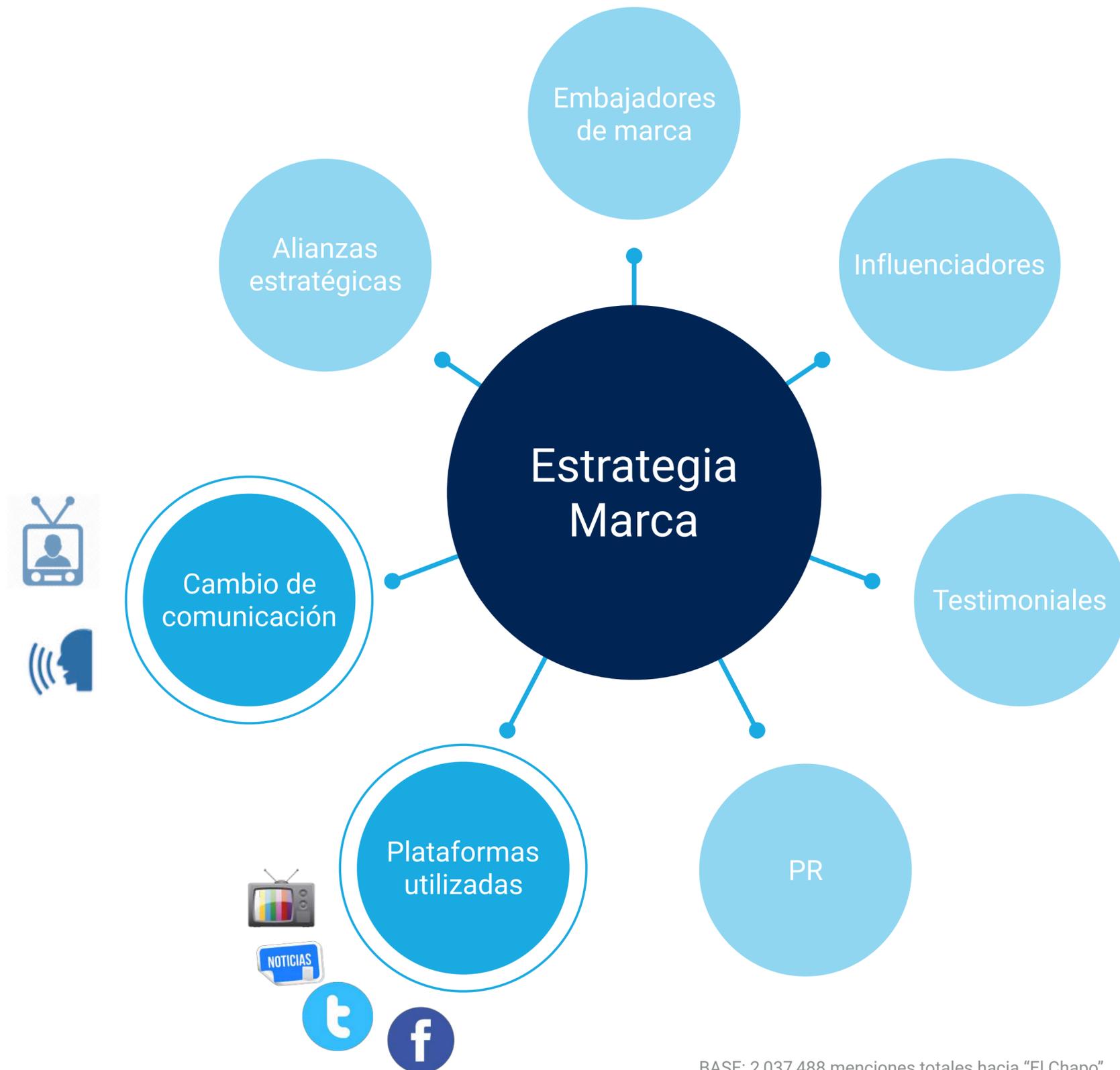


BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"

ELEMENTOS DE ESTRATEGIA DIGITAL

Las plataformas donde se dieron a conocer los momentos claves de este fenómeno digital, lograron:

- Conocimiento y permeo del tema entre los usuarios.
- Conversión, en donde los contenidos ya no eran dictados por un medio tradicional, sino por los usuarios enganchados al tema, completando cambios de narrativa y percepción en torno a este personaje.



BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"

ELEMENTOS DE ESTRATEGIA DIGITAL

En esta ejecución orgánica, encontramos: Embajadores de marca, influenciadores, testimoniales y relaciones públicas.

Conjuntándose de manera óptima con las plataformas utilizadas, para empujar el cambio de narrativa y mejorar la percepción de los usuarios, a cerca de un personaje que polariza y genera emociones.



BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"

ELEMENTOS DE ESTRATEGIA DIGITAL

En esta ejecución orgánica, encontramos: Embajadores de marca, influenciadores, testimoniales y relaciones públicas.

Conjuntándose de manera óptima con las plataformas utilizadas, para empujar el cambio de narrativa y mejorar la percepción de los usuarios, a cerca de un personaje que polariza y genera emociones.



BASE: 2,037,488 menciones totales hacia "El Chapo"

TAKEOUTS

01

DE NOTA A NOVELA

02

¿MEDIOS TRADICIONALES?

03

DE ANTAGÓNICO A PROTAGÓNICO

04

DISOCIACIÓN CON EL GREMIO

05

¿MARCA EN CONSTRUCCIÓN?

06

KEY FINDINGS

KEY FINDINGS

- 01** Entre más usuarios hablaron de este fenómeno digital, generaron un cambio de discurso que resultó, en una mejor percepción al grado de convertir a un criminal en celebridad.
- 02** Confirmando lo que siempre sucede en México, “apoyamos y nos encariñamos con el débil” y hacemos de nuestra cultura, antihéroes con los que nos identificamos a la menor provocación, sin importarnos, trayectorias o historias negativas de estos personajes.
- 03** En México se nos cae “el héroe” del pedestal y en seguida, atacamos, nos burlamos, hasta que obligamos a que el tema deje de ser relevante, para finalmente dejarlo en el olvido.
- 04** Los medios tradicionales y usuarios potencializan el alcance digital, los nuevos influenciadores se adueñan y se aprovechan de estos territorios, que tradicionalmente operaban los medios tradicionales.

FÓRMULA DE ÉXITO EN DIGITAL

(Celebridades + Influenciadores + Testimoniales + Relaciones Públicas + Alianzas estratégicas)

*Tiempos de ejecución

Selección de Plataformas + Cambio de comunicación



**CAMBIO DE
PERCEPCIÓN**

GRACIAS

